



Centrum
Zarządzania Innowacjami
i Transferem Technologii

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

SUCCESS STORIES

ABSOLWENCI POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ
– JAK BADAĆ SUKCESY ABSOLWENTÓW?



VIPI

SUCCESS STORIES. Absolwenci Politechniki Warszawskiej – jak badać sukcesy absolwentów? RAPORT

opracowany w ramach badania

Success Stories. Absolwenci Politechniki Warszawskiej

Opracowanie raportu: Marcin Karolak

Koordinacja badania: dr Katarzyna Modrzejewska, Marcin Karolak

Zespół badawczy: Dział Badań i Analiz

Opracowanie graficzne: Marcin Karolak

DOI: 10.32062/20191101

ISBN: 978-83-959787-6-0

Wydawca: Politechnika Warszawska - Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej

Warszawa, styczeń 2020



**Centrum
Zarządzania Innowacjami
i Transferem Technologii**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA



**Politechnika
Warszawska**



SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie i kontekst badania	4
2. Metody badania	4
2.1. Cele badania	4
2.2. Pytania badawcze	4
2.3. Metody i techniki badawcze	5
3. Definicje przyjęte w badaniu	6
4. Wyniki badania	7
4.1. Sposoby budowania narracji o sukcesie absolwentów na świecie	7
4.2. Sposoby budowania narracji o sukcesie absolwentów w PW	10
4.3. Czynniki warunkujące sukces absolwentów	10
4.4. Rola PW w osiągnięciu sukcesu przez absolwentów	10
5. Podsumowanie	11

1. WPROWADZENIE I KONTEKST BADANIA

Poza prowadzeniem badań naukowych, przygotowaniem kadry naukowej i dydaktycznej podstawowym zadaniem szkół wyższych jest wysokiej jakości kształcenie studentów. Jednym ze sposobów zmierzenia jakości kształcenia może być prześledzenie losów zawodowych absolwentów szkół wyższych. Dodatkowym aspektem tego typu działania jest możliwość wykorzystania zgromadzonych historii do promocji uczelni.

Wskazane uwarunkowania stanowią tło badania „SUCCESS STORIES. Absolwenci Politechniki Warszawskiej – jak badać sukcesy absolwentów?”, które zostało zrealizowane przez Dział Badań i Analiz CZLiIT PW. Badanie jest jednym z działań podjętych w ramach Zadania 43. „Analiza i wdrożenie zmian procesu kształcenia w Politechnice Warszawskiej w odpowiedzi na potrzeby i oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego” w projekcie „NERW PW Nauka – Edukacja – Rozwój – Współpraca”. Rola DBA CZLiIT w projekcie przewiduje realizację cyklu badań i analiz społeczno-ekonomicznych na potrzeby podniesienia jakości kształcenia oraz wprowadzenia systemowych zmian procesu kształcenia w Politechnice Warszawskiej.

Badanie zostało zrealizowane w okresie sierpień – listopad 2019 r.

2. METODYKA BADANIA

2.1. CELE BADANIA

Celem badania było określenie sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów szkół wyższych, a także diagnoza czynników warunkujących sukces absolwentów Politechniki Warszawskiej. Dodatkowym celem badania była promocja Politechniki Warszawskiej poprzez stworzenie wkładu do witryny internetowej zawierającej historię sukcesu absolwentów Politechniki Warszawskiej.

W badaniu wyróżnić można dwie zasadnicze części. Pierwsza dotyczy analizy materiałów powstających na PW oraz wybranych uczelniach na świecie, które mogą zostać zakwalifikowane jako narracja success story. Drugą częścią projektu była diagnoza czynników oraz identyfikacja warunków zwiększających/zmniejszających prawdopodobieństwo wystąpienia ścieżki kariery absolwenta kwalifikowanej jako success story. Zrealizowane badanie stanowiło pilotaż badania, które zostanie przeprowadzone na większej próbie absolwentów PW.

Cele szczegółowe:

- Analiza sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów w najlepszych szkołach wyższych na świecie – wybranych wg rankingów
- Analiza sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów w PW,
- Diagnoza czynników oraz identyfikacja warunków zwiększających/zmniejszających

2.2. PYTANIA BADAWCZE

Na podstawie zdefiniowanych celów szczegółowych sformułowano pytania badawcze, które przedstawiono w tabeli 1.



TABELA 1. PYTANIA BADAWCZE PRZYPORZĄDKOWANE DO CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH BADANIA

CEL BADAWCZY	PYTANIA BADAWCZE	ŹRÓDŁO DANYCH
Analiza sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów w najlepszych szkołach wyższych na świecie – wybranych wg rankingów	1.1. Czy w wybranych uczelniach są formułowane narracje dot. success stories? 1.2. Czym charakteryzują się te narracje? 1.3. Jakiego rodzaju sukcesu dotyczą narracje (osobisty, zawodowy, naukowy)? 1.4. Jakie zagadnienia są poruszane w narracji? 1.5. Jaka forma jest wykorzystywana do przeprowadzenia narracji? 1.6. Jakie jednostki wybranych uczelni analizują success stories swoich absolwentów	Desk research
Analiza sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów w PW	2.1. Czy PW odnotowuje sukcesy swoich absolwentów? 2.2. Czy w PW są formułowane narracje dot. success stories? 2.3 Czym charakteryzują się te narracje? 2.4. W jaki sposób PW zarządza narracją dot. sukcesów absolwentów?	Desk research
Diagnoza czynników oraz identyfikacja warunków zwiększających/zmniejszających prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu przez absolwentów PW	3.1. Jakie czynniki wewnętrzne decydowały o osiągnięciu sukcesu przez absolwentów PW? 3.2. Jakie czynniki zewnętrzne decydowały o osiągnięciu sukcesu przez absolwentów PW? 3.3 Jaka była rola PW w osiągnięciu sukcesu przez absolwentów PW?	Wywiady narracyjne

Źródło: opracowanie własne DBA CZiITT PW.

2.3. METODY I TECHNIKI BADAWCZE

Desk research

W pierwszej części badania wykorzystano metodą badawczą polegającą na analizie zapisów źródeł danych, do których należały strony internetowe uczelni zagranicznych oraz strony internetowe Politechniki Warszawskiej oraz poszczególnych wydziałów Uczelni. Uzyskane źródła zostały zweryfikowane i przetworzone, a następnie posłużyły do wypracowania wniosków na temat badanego problemu. W ramach analizy danych zastanych szczegółowo zapoznano się z podstronami uczelni znajdujących się na szczytach międzynarodowych rankingów szkół wyższych takich jak Times Higher Education World University Ranking (THE), Quaquarelli Symmonds World University Ranking (QS) oraz Academic Ranking of World Universities (ARWU).

Wywiad narracyjny

Wykorzystano jakościową technikę gromadzenia danych – wywiad narracyjny. Jest to technika badawcza stosowana w badaniach człowieka, w których respondent jest proszony o opowiedzenie o różnych doświadczeniach życiowych. Prowadzący wywiad przyjmuje rolę słuchacza, ograniczając zadawanie pytań w trakcie wypowiedzi respondenta. Wątki, które badacz uznał za wymagające poszerzenia, doprecyzowania lub wyjaśnienia były pogłębiane po zakończeniu wypowiedzi respondenta. Istotą opowieści podczas wywiadów narracyjnych jest ich umiejscowienie w czasie. Poczyniono założenie, że respondent jest najbardziej zorientowany w swojej historii.

W toku badania pilotażowego przeprowadzono 12 wywiadów z absolwentami Wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych PW. Respondenci byli absolwentami kierunków: Informatyka oraz Telekomunikacja. Wielkość próby oraz jej celowy dobór nie upoważniają do uogólniania wyników badania na całą populację.

Na podstawie wniosków z badania pilotażowego zostanie opracowana koncepcja badania, obejmującego absolwentów wszystkich wydziałów Politechniki Warszawskiej.

3. DEFINICJE PRZYJĘTE W BADANIU

Słownik Języka Polskiego definiuje „sukces” w pierwszym znaczeniu jako „pomyślny wynik jakiegoś przedsięwzięcia, osiągnięcie zamierzonego celu” oraz w drugim znaczeniu jako „zdobycie sławy, majątku, wysokiej pozycji itp.”. W języku polskim nie występuje taki związek frazeologiczny jak w języku angielskim „success story”. Ale w powszechnym użyciu stosuje się frazy: „człowiek sukcesu” czy „sukces życiowy”. Obok popularnych zabiegów służących do kwantyfikowania sukcesu, takich jak zestawienia „listy najbogatszych” czy „listy najpiękniejszych”, historia człowieka sukcesu pozwala poznać kontekst, w jakim sukces ten powstawał, a przez to zrozumieć jego źródła – „dlaczego?”, „w jaki sposób?”. Sukces definiowany jest również jako niepewny rezultat szeregu działań wymagających wysiłku zgodny z wcześniejszymi oczekiwaniami, który niesie za sobą poczucie satysfakcji.

„Success story” (z ang. opowieść o sukcesie) jest narracją dotyczącą splotu wydarzeń opisujących dążenie do osiągniętego sukcesu. Definicji „success story” w języku angielskim jest kilka. W pierwszym, głównym rozumieniu „success story” odnosi się do osoby, która osiągnęła korzyść, często materialną. Każda z definicji akcentuje odmienne aspekty – w definiensach jest mowa o wielkich fortunach, wyjątkowych osiągnięciach, realizacji celów, zdobywaniu uznania i szacunku, ale też o niespodziewanym efekcie czy działaniu w niesprzyjających warunkach (por. Tabela 1).

TABELA 2. ZESTAWIENIE SŁOWNIKOWYCH DEFINICJI „SUCCESS STORY” (JĘZYKI: ANGIELSKI, FRANCUSKI, NIEMIECKI)

TERMIN, ŹRÓDŁO	DEFINICJA	TŁUMACZENIE
Success, MERRIAM WEBSTER ¹	1. a story of a person who rises to fortune, acclaim, or brilliant achievement 2. someone or something that has achieved a goal 3. someone or something that has achieved wealth, respect, or fame	1. historia osoby, która dochodzi do bogactwa, uznania oraz znakomitego osiągnięcia 2. ktoś lub coś, kto /co osiągnął cel 3. ktoś lub coś, kto /co osiągnął bogactwo, szacunek, sławę
success story, COLLINS ²	1. obsolete: outcome, result 2. a) degree or measure of succeeding b) favorable or desired outcome; also : the attainment of wealth, favor, or eminence 3. one that succeeds	1. przestarzałe: wynik, rezultat 2. a) stopień lub miara sukcesu b) korzystny lub pożądany wynik; także: osiągnięcie bogactwa, korzyści, (bycie) wybitnym 3. ktoś, kto osiągnął sukces
success story, CAMBRIDGE DICTIONARY ³	someone or something that is a success story is very successful, often unexpectedly or in spite of unfavourable conditions.	duży sukces, zwykle niespodziewanie lub naprzeciw niekorzystnym warunkom
success story, MACMILLAN DICTIONARY ⁴	someone or something that becomes very successful	ktoś lub coś, kto /co odnosi duże sukcesy

¹Źródło: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/success%20story>, dostęp: 31.03.2017.

²Źródło: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/success>, dostęp: 31.03.2017.

³Źródło: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/success-story>, dostęp: 31.03.2017.

⁴Źródło: <http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/success-story>, dostęp: 31.03.2017.

TERMIN, ŹRÓDŁO	DEFINICJA	TŁUMACZENIE
Success-story, LAROUSSE ⁵	récit ou analyse, à la fois chronologique et synthétique, de la réussite d'une personne, des raisons du succès d'un livre, d'un produit, d'une opération	historia lub analiza, w porządku chronologicznym i syntetycznym dot. sukcesu i przyczyn sukcesu osoby, książki, produktu, działania
Erfolgsgeschichte (success story); DUDEN ⁶	besonders erfolgreiche Entwicklung; besonders erfolgreicher Verlauf, Werdegang	szczególnie pomyślny rozwój; szczególnie pomyślny rozwój kariery

Źródło: opracowanie własne DBA CZłITT PW.

Mając na uwadze przytoczone definicje, sukces może być postrzegany jako rezultat gromadzonego w sposób celowy przez absolwenta kapitału kariery, w tym przede wszystkim w trakcie studiów. Komponentami kapitału kariery są m.in.: kapitał edukacyjny, kapitał doświadczenia zawodowego, kapitał przedsiębiorczości i kapitał językowy. Proces gromadzenia kapitału determinowany jest dwoma grupami czynników – podmiotowymi (wewnętrznymi) oraz sytuacyjnymi (zewnętrznymi). Do pierwszej grupy zalicza się uwarunkowania osobowościowe, indywidualny styl aktywności, wartość pracy i wartość zawodowe, a do drugiej – cechy rodziny pochodzenia, wczesną edukację szkolną i przedszkolną.

W nawiązaniu do przedstawionych definicji oraz ze względu na specyfikę badania (skupienie się na zależności między procesem kształcenia a osiągniętym sukcesem zawodowym) przyjęto dwustopniową definicję sukcesu. Sukces zdefiniowano jako:

1. pomyślny efekt procesu kształcenia (gromadzenia kapitału edukacyjnego), determinowany przez uwarunkowania podmiotowe i sytuacyjne, zakończony osiągnięciem zamierzonego celu w formie kariery zawodowej,
2. istotny udział absolwenta PW w jednym z trzech fragmentów rzeczywistości społecznej (nauka, komercja, społeczeństwo) połączony z osobistym sukcesem absolwenta.

Natomiast jako „success story” rozumie się historię osoby, która osiągnęła sukces na ścieżce zawodowej rozumiany jako szczególnie pomyślny rozwój kariery zawodowej, którego miarą mogą być m.in.: zmiana fragmentu rzeczywistości społecznej, realizacja założonego celu, zdobycie uznania (szacunku), osiągnięcie korzyści finansowych czy działanie mimo niesprzyjających warunków. Na potrzeby badania przyjęto założenie, że wspomniane miary sukcesu nie muszą występować jednocześnie i w tym samym nasileniu. Ważnym elementem success story jest możliwość wnioskowania o czynnikach sukcesu w oparciu o przedstawioną narrację.

Zgodnie z definicją stosowaną przez Główny Urząd Statystyczny przyjęto, iż „absolwent szkoły wyższej to osoba, która uzyskała dyplom stwierdzający ukończenie studiów wyższych i – po obronie pracy – uzyskała tytuł zawodowy magistra (po studiach magisterskich jednolitych lub drugiego stopnia/uzupełniających), inżyniera lub licencjata (po studiach pierwszego stopnia/zawodowych)” . Na potrzeby badania zdecydowano się poszerzyć tę definicję o studia doktoranckie oraz stopień doktora. Określenie „absolwent Politechniki Warszawskiej” oznacza zatem osobę, która ukończyła cykl kształcenia na pierwszym lub drugim stopniu studiów lub na studiach doktoranckich oferowanych przez jednostki Politechniki Warszawskiej. Przez cykl kształcenia rozumie się otrzymanie dyplomu potwierdzającego otrzymanie tytułu zawodowego licencjata, inżyniera, magistra lub stopnia doktora.

4. WYNIKI BADANIA

4.1. SPOSOBY BUDOWANIA NARRACJI O SUKCESIE ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

Niemal we wszystkich analizowanych zagranicznych szkołach wyższych stwierdzono obecność narracji dotyczących sukcesu zawodowego absolwentów. Wyjątkiem jest Uniwersytet Chicagowski,

⁵Źródło: http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/success-story_success-stories/75166, dostęp: 31.03.2017.

⁶Źródło: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Erfolgsgeschichte>, dostęp: 31.03.2017.

⁷Źródło: <https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1,archiwum.html>, dostęp: 12.01.2021.

gdzie w ramach historii sukcesu przedstawiono sukcesy uczelni. Głównym elementem różnicującym narracje o sukcesie absolwentów była ich intensywność, przez co należy rozumieć ilość informacji oraz jej zróżnicowanie w zakresie wykorzystywanej formy oraz miejsca publikacji.

Można wskazać dwa podstawowe sposoby budowania narracji. Pierwszy, w którym nacisk położony jest na informowanie o szczególnych osiągnięciach lub wydarzeniach, za którymi stoją absolwenci szkoły wyższej. Historia osoby jest w tym przypadku jedynie uzupełnieniem historii powstania pomysłu i realizacji danego osiągnięcia. Drugim sposobem jest przekazywanie historii pojedynczych absolwentów w formule uwzględniającej indywidualne, nierzadko niezwykle doniosłe, osiągnięcia. Zróżnicowana jest również forma, w jakiej prowadzona jest narracja o sukcesie. Zidentyfikowano następujące sposoby budowania narracji o sukcesie:

- opis kariery zawodowej z perspektywy trzeciej osoby,
- wspomnienia danej osoby,
- wywiad z osobą, która osiągnęła sukces dotyczący jej życia lub danego osiągnięcia,
- klip filmowy połączony z notą biograficzną,
- animacja wyjaśniająca (tzw. explainer video),
- zbiorcze agregaty danych.

Najczęstszym miejscem publikacji informacji są specjalne podstrony, na których znajduje się zakładka odsyłająca do wylistowanych historii absolwentów. Rzadziej informacje publikowane są w formie broszury.

Narracje sukcesu dotyczą w zasadzie wszystkich sfer życia. Sukces polegający na założeniu rodziny traktowany jest bardzo często na równi z sukcesem zawodowym, naukowym czy społecznym. Wysuwający się na pierwszy plan element biograficzny (historia miłości i małżeństwa absolwentów szkoły wyższej czy młodości) jest elementem, który pozwala związać emocjonalnie odbiorcę z absolwentem, a tym z samym – ze szkołą wyższą, którą reprezentuje.

Wśród tematów poruszanych w ramach historii sukcesu zawodowego absolwentów można wyróżnić:

- elementy, które stanowią przedstawienie sylwetki absolwenta – jego aktualne obowiązki, pozycję zawodową, będące przedstawieniem jego sukcesu (Czy możesz powiedzieć coś więcej o dziedzinie którą się zajmujesz? Nad czym aktualnie pracujesz?),
- elementy, które mają za zadanie zwrócić uwagę odbiorcy narracji na to, co uczelnia zaoferowała absolwentowi i co w tym kontekście może zaoferować temu odbiorcy (Jak zdobyta wiedza/tytuł naukowy wpłynął na twoją karierę?),
- elementy, które w ostatecznym rozrachunku stanowią spis słusznie podjętych decyzji przez absolwenta, do których należy przede wszystkim rozpoczęcie studiów na danej uczelni (Jakie masz rady dla aplikujących na uczelnię?),
- elementy, stanowiące opis studenckiego życia, zawierające pozytywne wspomnienia absolwenta związane ze szkołą wyższą oraz identyfikacje absolwenta z szkołą wyższą (Ulubione miejsce do nauki? Jakie masz rady dla aplikujących na uczelnię?).

Za przygotowanie narracji odpowiadają pracownicy szkół wyższych, wydziałów lub przedstawiciele stowarzyszeń absolwentów. Zróżnicowanie sposobów budowania narracji przez poszczególne szkoły wyższe przedstawiono w tabeli 3.

TABELA 3. SPOSOBY BUDOWANIA NARRACJI SUCCES STORIES PRZEZ ZAGRANICZNE SZKOŁY WYŻSZE

SZKOŁA WYŻSZA	SPOSÓB BUDOWANIA NARRACJI SZKOŁY WYŻSZEJ
Harvard University	Harvard na podstronie zatytułowanej Student Success Stories zamieszcza sześć artykułów o studentach, którzy osiągnęli sukces w zakresie innowacyjności w swoich dziedzinach nauki. Artykuły mają różną formę – od opisu historii studenta związanej z pewnym wynalazkiem lub podjętym pomysłem do wywiadów (<i>Dlaczego wybrałeś szkołę? Jaka była aktywność podczas studiów? Jak planowałeś wykorzystać wykształcenia po ukończeniu studiów? Jakie jest twoje najlepsze wspomnienie?</i>).

SZKOŁA WYŻSZA	SPOSÓB BUDOWANIA NARRACJI SZKOŁY WYŻSZEJ
Stanford University	Uniwersytet Stanforda przedstawia sylwetki absolwentów w cyklu krótkich (około minutowych) filmów na serwisie YouTube Alumni Spotlight. Inną formą są napisane przez absolwentów krótkie artykuły, w których w bardzo luźnej konwencji wspominają swoje studia w kontekście tego, co robią obecnie.
Massachusetts Institute of Technology	MIT przedstawia historie absolwentów w formie artykułów zapowiadających profesjonalnie wykonane reportaże. Filmy z wywiadami z absolwentami uczelni są uatrakcyjnione animacjami wyjaśniającymi.
University of Cambridge	Uniwersytet w Cambridge w zakładce poświęconej absolwentom uczelni przedstawił sylwetki absolwentów, którzy osiągnęli sukces. Pojedynczy artykuł ma formę wspomnień, które są odpowiedziami na zadane pytania. Elementami każdego artykułu są: dzieciństwo, w tym pierwsze wspomnienia związane z nauką, aplikowanie do uczelni, przebieg studiów oraz kariera po ukończeniu studiów.
University of Oxford	<p>Sukces definiowany jest wielorako – począwszy od kariery naukowej, poprzez prowadzenie działalności gospodarczej, skończywszy na byciu przedstawicielem instytucji międzynarodowej, np. ONZ lub posiadaniu aspiracji zmiany konkretnego fragmentu rzeczywistości (walka ze współczesnym niewolnictwem czy przełamanie barier na tyle rasowym itd.).</p> <p>Success Stories przedstawione są w formie wywiadów z absolwentami uczelni. Do przykładowych pytań zadawanych absolwentom należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co skłoniło cię do studiowania na Oxfordzie? • Co było najlepsze w studiowaniu na uczelni? • Ulubione miejsce do nauki? • Czy możesz powiedzieć coś więcej o dziedzinie, którą się zajmujesz? • Gdzie spędzałeś czas wolny na uczelni? • Jaka była pierwsza praca po ukończeniu studiów? • Jak zdobyta wiedza/tytuł naukowy wpłynął na twoją karierę? • Jakie masz najlepsze wspomnienia ze studiowania na uczelni? • Nad czym aktualnie pracujesz? • Jakie masz rady dla aplikujących na uczelnię? <p>Ponadto pojawiały się pytania o hobby czy o działalność w stowarzyszeniach absolwenckich.</p>
Imperial Collage London	Losy absolwentów Imperial Collage przedstawione są na specjalnie przeznaczonej dla absolwentów podstronie uczelni Alumni stories. Historie podzielone są w zależności od wydziałów absolwentów (Faculty of Engineerig, Faculty of Medicine, Faculty of Natural Sciences, Imperial College Business School). Każdy wydział zawiera historie poszczególnych osób lub grup osób. Pojedyncza Success Story zawiera wprowadzenie, będące przedstawieniem osiągnięć absolwenta, poniżej którego zamieszczony jest wywiad z nim. Wywiad skupia się w głównej mierze na tym, jak edukacja na uczelni wpłynęła na karierę zawodową absolwenta. Historie losów studentów publikowane są również w uczelnianym kwartalniku
University of California	Uniwersytet Kalifornijski w Berkley przedstawia historie swoich absolwentów na specjalnej podstronie o absolwentach. Sylwetki absolwentów posiadają formę wywiadów, w których absolwenci odpowiadają na pytania dotyczące: obecnej pozycji zawodowej, strategii i zasobów, jakie zostały wykorzystane do osiągnięcia aktualnej pozycji czy rad dla studentów poszukujących pracy.

SZKOŁA WYŻSZA	SPOSÓB BUDOWANIA NARRACJI SZKOŁY WYŻSZEJ
Princeton University	Uniwersytet Princeton przedstawia historie sukcesu absolwentów na specjalnej podstronie dotyczącej innowacji w trzech grupach tematycznych: startupy (korzyści dla życia i gospodarki), biznes (tworzenie liderów biznesu) oraz zaangażowanie korporacyjne (praca nad największymi wyzwaniami społeczeństwa).
California Institute of Technology	W przypadku Kalifornijskiego Instytutu Technologicznego wartości odnotowania są aktualizujące się wykresy odnoszące się do trzech pytań dotyczących absolwentów (w jakiej branży aktualnie pracują, gdzie pracują, co studiowali). Źródłem tych wykresów są dane LinkedIn. Ponadto losy absolwentów można śledzić za pomocą krótkich wiadomości przypominających tweety.
University of Chicago	Success Story rozumiane jest jako historia sukcesu uczelni.

Źródło: opracowanie własne DBA CZiITT PW.

4.2. SPOSOBY BUDOWANIA NARRACJI O SUKCESIE ABSOLWENTÓW W PW

Politechnika Warszawska nie posiada wyraźnie widocznej narracji o sukcesie zawodowym swoich absolwentów. Zarówno strona główna Politechniki Warszawskiej, jak również poszczególnych wydziałów nie zawiera specjalnych zakładerek oraz podstron poświęconych sukcesom zawodowym absolwentów. Na tych stronach informacje dotyczące sukcesów absolwentów pojawiają się epizodycznie.

W sierpniu 2019 roku na głównym kanale YouTube Politechniki Warszawskiej rozpoczęto w formie wywiadów radiowych publikację wywiadów z absolwentami Politechniki. Przedsięwzięcie oznaczone jest nazwą #LudziePW.

4.3. CZYNNIKI WARUNKUJĄCE PRAWDOPODOBIENSTWO OSIĄGNIĘCIA SUKCESÓW

Liczba przeprowadzonych wywiadów w połączeniu z homogenicznością badanej grupy (aktualnej branży, pochodzenia, statusu zawodowego, doświadczenia) nie pozwala na jednoznaczne wskazanie czynników warunkujących prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu zawodowego absolwentów Politechniki Warszawskiej. Wśród wątków określających determinanty, które występowały więcej niż pojedynczo w trakcie prowadzonych wywiadów można wymienić:

- wykazywanie zainteresowania w dzieciństwie i wieku młodzieńczym przyczynami występowania zjawisk fizycznych w połączeniu z potrzebą poszerzenia swojej wiedzy oraz otwartością umysłu,
- rodzice, którzy własnym życiem i postępowaniem stanowili przykład dla badanych – byli źródłem pozytywnych wzorców dotyczących poczucia obowiązku, podejścia do nauki oraz pracy,
- podejmowanie wielu aktywności w czasie studiów (aktywność w organizacjach studenckich, praca w trakcie studiów),
- skłonność do ryzyka rozumiana jako podejmowanie wyzwań w trakcie studiów (wymiana studencka) oraz pracy (zmiana działy, przebranżowienie),
- autorefleksja dotycząca przewag, szczególnych zdolności połączona z umiejętnością znalezienia środowiska, gdzie te przewagi będą cenione – zmiana kierunku studiów, przebranżowienie,
- umiejętność sprecyzowania własnego celu swojej kariery i gotowość do ciężkiej pracy dla jego osiągnięcia
- gotowość do wyrzeczeń, umiejętność zbliżenia się do granic swoich możliwości.

4.4. ROLA PW W OSIĄGNIĘCIU SUKCESÓW PRZEZ ABSOLWENTÓW

Część badanych nie posiadała jasno określonej własnej ścieżki kariery przed podjęciem studiów. Wybór studiów nierzadko był kwestią przypadku, chęcią podążenia za grupą znajomych czy wyborem na zasadzie selekcji negatywnej. Jednocześnie wszyscy respondenci podkreślali, że wiedza przekazywana w ramach studiów oraz przygotowanie i pasja części prowadzących zajęcia wzbudziła w nich ciekawość oraz chęć poszerzania własnej wiedzy w ramach studiowanych kierunków.

Absolwenci proszeni o wskazanie wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach, które wykorzystali w swojej pracy zawodowej, poza wskazaniem konkretnych przedmiotów, podkreślali, że wobec bardzo szybko zmieniających się narzędzi pracy (języków programowania) oraz specyfiki środowiska

technologicznego z perspektywy czasu najbardziej przydatna okazała się wiedza podstawowa, która pozostała niezmienna. Nie sama umiejętność wykonania określonej czynności, ale także zdolność wyobrażenia sobie całej architektury procesu lub zjawiska było tym, co w ich opinii badanych dawało przewagę absolwentom Politechniki Warszawskiej. Była to umiejętność holistycznego myślenia.

Badani absolwenci WEITI PW podkreślali istotną rolę wysokiego poziomu studiów, wysokiego poziomu progu wejścia, trudność utrzymania się i ukończenia studiów w późniejszym osiągnięciu sukcesu zawodowego. Istotna także była bardzo duża konkurencja podczas studiów, mająca wyłącznie charakter pozytywny – absolwenci, będąc studentami mieli wyraźną potrzebę „bycia wśród lepszych”. Wysoki poziom zajęć oraz stawiane wymagania były lekcją zarządzania własnym czasem, systematyczności, panowania nad własnymi emocjami i hartowania charakteru. Z tego powodu podjęcie pierwszej pracy i związane z nimi obowiązki nie były czymś szczególnie trudnym dla absolwentów WEITI PW. Ponadto w opinii badanych studia były lekcją pracy w grupie i w środowisku innych osób.

5. PODSUMOWANIE

Głównym celem badania było określenie sposobów budowania narracji o sukcesie absolwentów szkół wyższych oraz diagnoza czynników warunkujących sukces absolwentów Politechniki Warszawskiej.

W ramach badania success story zdefiniowano jako historię osoby, która osiągnęła sukces zawodowy, rozumiany jako szczególnie pomyślny rozwój kariery, którego miarą mogą być m.in.: zmiana istotnego fragmentu rzeczywistości społecznej, realizacja założonego celu, zdobycie uznania (szacunku) czy osiągnięcie korzyści finansowych.

W celu zrealizowania tego celu przeprowadzono desk research oraz 12 wywiadów narracyjnych z absolwentami Wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych Politechniki Warszawskiej.

Najważniejsze wnioski z badania:

- Najlepsze międzynarodowe szkoły wyższe formułują narrację o sukcesie zawodowym swoich absolwentów. Podstawową formułą tych narracji jest informowanie o szczególnych osiągnięciach lub wydarzeniach, w których ważną rolę odgrywają absolwenci szkoły wyższej lub przedstawianie historii życia wybitnych absolwentów. Formami przedstawienia tych historii są przede wszystkim: opisy kariery zawodowej z perspektywy trzeciej osoby, wspomnienia, wywiady z osobą, która osiągnęła sukces dotyczące jej życia lub danego osiągnięcia, klipy filmowe połączone z notą biograficzną, animacje wyjaśniające (tzw. explainer videos), zbiorcze agregaty danych (wykresy). Historie sukcesu publikowane są na specjalnych podstronach, na których znajdują się wylistowane odnośniki do poszczególnych historii absolwentów. Za przygotowanie narracji odpowiadają pracownicy szkół wyższych, wydziałów lub przedstawiciele stowarzyszeń absolwentów;
- Poza inicjatywą #LudziePW Politechnika Warszawska, podobnie jak inne szkoły wyższe w Polsce, nie formułuje narracji o sukcesie zawodowym swoich absolwentów;
- Liczba przeprowadzonych wywiadów w badaniu w nie pozwala na jednoznaczne wskazanie czynników zwiększających prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu zawodowego absolwentów Politechniki Warszawskiej. Wśród czynników warunkujących sukces zawodowy absolwentów można wymienić: zainteresowanie zjawiskami fizycznymi, przekazywane przez rodziców wzorce nauki i pracy, skłonność do ryzyka, autorefleksja dot. własnego postępowania, sprecyzowanie celu swojej kariery czy gotowość do wyrzeczeń i ciężkiej pracy;
- Rola Politechniki Warszawskiej w osiągnięciu przez absolwentów sukcesu zawodowego jest istotna. Prowadzone kursy i kadra PW potrafią wzbudzić pasję i chęć nauki wśród studentów. Przekazywana wiedza, przede wszystkim ta podstawowa oraz zajęcia sprawiają, że absolwent WEITI nauczone jest myśleć w sposób szerszy i bardziej szczegółowy niż osoby na podobnych stanowiskach, które tego Wydziału nie skończyły. Wysoki poziom prowadzonych zajęć oraz stawiane wysokie wymagania przygotowują absolwentów WEITI PW do wyzwań w trakcie pracy zawodowej.

Wnioski z przeprowadzonego badania zostaną wykorzystane do opracowania koncepcji badania poświęconego czynnikom sukcesu absolwentów PW, które obejmie absolwentów wszystkich wydziałów PW.



**Politechnika
Warszawska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „NERW PW. Nauka – Edukacja – Rozwój – Współpraca” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa III Szkolnictwo Wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych